

Webwriting

Webwriting to praktyka pisania tekstów zgodnie ze specyfiką medium, jakim jest internet. Pierwotną i fundamentalną funkcją internetu jest baza wiedzy na życzenie, jednak ilość informacji, jaką można dzięki niemu zdobyć, obecnie przekracza możliwości poznawcze człowieka. Webwriting stanowi praktykę, która ma łagodzić ten problem poprzez rozwijanie metod przekazywania wiedzy w sposób nie tylko skuteczny, lecz także dla internetu organiczny.

Zajęcia będą obejmowały wprowadzenie teoretyczne i ćwiczenia praktyczne z zakresu 1) planowania tematyki i struktury strony internetowej (w naszym wypadku bloga), 2) pisania angażujących, wartościowych i zrozumiałych tekstów, 3) metod badania użytkownika i projektowania treści pod odkryte w ten sposób potrzeby, 4) specyfiki działania wyszukiwarki Google, 5) narzędzi cyfrowych do sprawnego zarządzania treścią i badania ruchu na stronie, 6) sposobów monetyzacji swojej pracy.

Zajęcia będą odbywać się we wtorki o godz. 15:00 w sali 242 w Collegium Heliodori.

Literatura:

Carr N. G. (2013). *Płytki umysł: jak internet wpływa na nasz mózg*. Gliwice: Helion.

Kamiński, M., Stasiak, K., Przybyłowicz, A. (2022). *SEO Samodzielni: uczymy, jak robić SEO*. Wrocław: Top Online.

Piekarski K. (2017). *Kultura danych: algorytmy wzmacniające uwagę*. Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra.

Wrycza-Bekier, J. (2022). *Webwriting: profesjonalne tworzenie tekstów dla internetu*. Gliwice: Onepress.

Zasoby cyfrowe:

<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-pl/>

<https://www.whitepress.com/pl/baza-wiedzy>