

#promocja #uam #nauka

Jak promować studenckie koła naukowe?

x



Ważne pytania

Po co promować koło naukowe?

Kto jest odbiorcą przekazu?

Do kogo chcemy dotrzeć?

Jak i gdzie promować?

Odbiorcy

Kim są? → Czy nasze komunikaty mają dla nich wartość? → Czy jesteśmy w miejscach, które odwiedzają? → Czy reagują?

Kogo interesują nasze treści?

Kogo mogą potencjalnie zainteresować?

Promocja

Jakie kanały?

- **własne**
- **obce**
- **bezpłatne**
- **płatne?**

Social media

**Strona
internetowa**

Wydarzenia

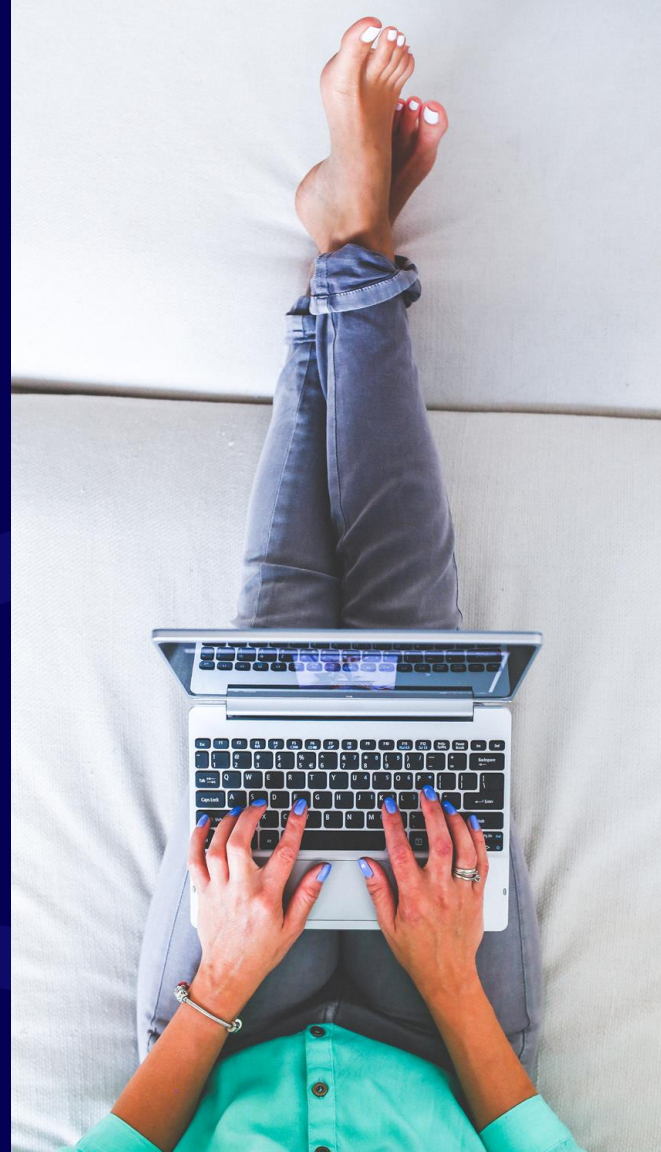
Jak promować?

Jaka powinna/musi być treść:



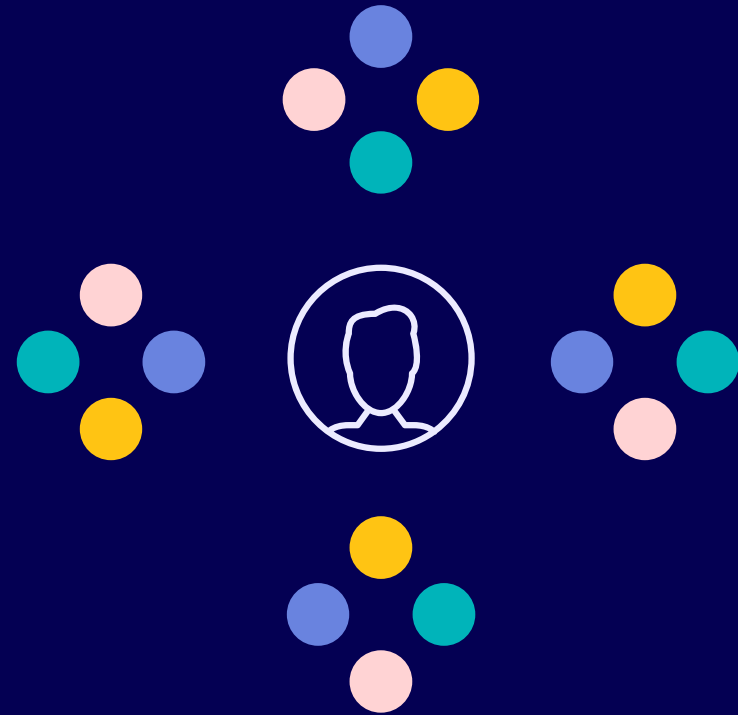
Najważniejsze zasady

- ✓ Jasna
- ✓ Inkluzywna
- ✓ Poprawna gramatycznie
- ✓ Skalowalna
- ✓ on-brand
- ✓ **SYSTEMATYCZNA**



Jak promować?

- **Skup się na odbiorcy!**
- **Jedna myśl na raz**
- **Sprawdź, czy są najważniejsze informacje**
- **Plan i kalendarz publikacji**



Facebook

- wady/zalety
- algorytmy
- bańka informacyjna
- meta

Formaty



Przydatne narzędzia

- hosting UAM
- siw.amu.edu.pl
- bank zdjęć, video i dźwięków
- Canva
- jasnopolis.pl
- interpunkcja.pl



**Dziękuję,
pozostańmy w kontakcie**

Marta Grunwald

Sekcja Promocji | Centrum Marketingu

marta.grunwald@amu.edu.pl

portal@amu.edu.pl

tel. 61 829 44 88